



Le site de l'entreprise Déléfruits à Saint-Donat-sur-l'Herbasse

## Bilan Carbone® de l'entreprise Déléfruits (26)

Le Bilan Carbone® est un outil qui permet à l'entreprise d'identifier ses émissions de gaz à effet de serre et d'évaluer sa dépendance aux combustibles fossiles. La mise en place des pistes d'action qu'il préconise permet à l'entreprise d'anticiper les fluctuations des prix de l'énergie et de limiter son impact climatique. Déléfruits, établissement du groupe Refresco France, réalise son Bilan Carbone® depuis 2007.

### BILAN CHIFFRÉ

#### En 2008

- ▶ 9% de rejets de gaz à effet de serre en moins
- ▶ 3% de consommation énergétique en moins
- ▶ 12 000 TeqCO<sub>2</sub> évitées

### HISTORIQUE

- ▶ 2007 : engagement dans une démarche «développement durable». En avril, début du Bilan Carbone® pour l'année 2006
- ▶ 2008 : Bilan Carbone® 2007 et début des actions concrètes de diminution des rejets de gaz à effet de serre et des consommations énergétiques
- ▶ 2009 : pas de Bilan Carbone®, mais poursuite de la réalisation du plan d'action
- ▶ 2010 : reprise du Bilan Carbone® pour estimer les acquis sur 2 ans



RHÔNE-ALPES

### Mettre en œuvre le développement durable dans l'entreprise

#### ▶ Une volonté affirmée de l'entreprise

Déléfruits fabrique et conditionne des boissons rafraîchissantes sans alcool, avec une capacité de production de 220 millions de bouteilles par an.

Le site de Saint-Donat-sur-l'Herbasse emploie 280 personnes, son chiffre d'affaire était de 138 M€ en 2008.

Depuis 2005, Déléfruits est sensible aux aspects environnementaux de son activité. C'est en 2007 que l'entreprise s'engage dans une stratégie «développement durable» pour diminuer sa dépendance aux énergies fossiles et ses rejets de gaz à effet de serre. Elle veut identifier les actions prioritaires à mener, réaliser un suivi de leur efficacité, communiquer et impliquer ses salariés dans cette voie.

#### ▶ Un outil : le Bilan Carbone®

Le Bilan Carbone® qu'elle engage en 2007 a pour objectif de connaître tous ses rejets directs ou indirects de gaz à effet de serre, de pointer les 10 principaux postes responsables de ces rejets, de fixer des objectifs de réduction et de mettre en œuvre des actions concrètes pour y parvenir.

À partir de 2008, les entreprises Nuits Saint Georges Production (21) et Eaux Minérales de Saint-Alban (42), intégrées à Déléfruits, réalisent elles aussi leur Bilan Carbone®.

### Progresser par étapes

#### ▶ Un lancement symbolique

Le Bilan Carbone® est lancé pendant la semaine du développement durable 2007 et réalisé entre avril et juin de cette année.

Le prestataire retenu alors pour le réaliser est le CTCPA (Centre technique de la conservation des produits agricoles) d'Auch. Climamundi a depuis pris sa suite.

L'entreprise monte un dossier de subvention avec l'ADEME Rhône-Alpes.

#### ▶ L'identification des actions à mener

Le prestataire réalise un audit qui lui permet de présenter la méthode Bilan Carbone®, de collecter les informations nécessaires, de proposer et de choisir les actions à mettre en place. Le chiffrage des émissions de gaz à effet de serre permet en particulier de définir les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre sur lesquels vont porter les efforts de réduction.

Les 3 postes «emballages», «matières premières» et «fret» sont responsables de 80% des émissions.

#### ▶ La mise en œuvre

Des actions concrètes ont été mises en œuvre dès 2008.

Le plan d'action proposé concerne

- l'éco-conception des emballages : fabrication des bouteilles en partie à l'aide de matériaux recyclés (PET), accord de recyclage des déchets PET avec le fournisseur, réduction du



Une des réalisations, suite au Bilan Carbone® : le toit photovoltaïque

### UNE OBLIGATION LÉGALE

C'est une des mesures du Grenelle II : les entreprises de plus de 500 salariés vont devoir établir un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici le 31 décembre 2012.

### Contacts

à Délifruits Refresco  
jeanemmanuel.chantre@refresco.fr

À l'ADEME :  
francois.savoie@ademe.fr

### Pour en savoir plus

- [www.ademe.fr/bilan-carbone/](http://www.ademe.fr/bilan-carbone/)
- Bilan Carbone® - Quantifiez pour anticiper - Entreprises (2009, publication téléchargeable, éditions ADEME, ref 6548)
- [rhone-alpes.ademe.fr/notre-offre/entreprises/](http://rhone-alpes.ademe.fr/notre-offre/entreprises/)
- [www.delifruits.fr](http://www.delifruits.fr)

poinds de tous les emballages ;

- les matières premières : recherche de fournisseurs locaux, constitution d'une gamme de produits bio, de produits moins sucrés, sans additifs ;
- les transports : diminution des distances avec les sites de production des fournisseurs ;
- les déchets : tri et recyclage des déchets ;
- la gestion de l'énergie : récupération de la vapeur condensée de la chaudière, production d'électricité grâce à l'installation de 3200 m<sup>2</sup> de membranes photovoltaïques, installation d'éclairages basse consommation, équipement en machines neuves économes en énergie.

### UNE INFORMATION EN INTERNE

Pour sensibiliser le personnel et l'informer sur la réalisation du Bilan Carbone®, des articles sur ce sujet paraissent régulièrement dans le journal interne de l'entreprise «Le K des Cols».

### En pratique

Recueil des données et propositions: implication de 9 services de l'entreprise ; temps passé : 10 à 12 jours pleins, répartis sur 3 mois (en 2007).

Réalisations depuis le démarrage du Bilan Carbone® :

Action	Résultat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• achat d'énergie verte</li> <li>• suppression des chariots</li> <li>• pas de chauffage fioul pour les travaux neufs</li> <li>• toit photovoltaïque</li> </ul>	diminution de la part des énergies fossiles dans la consommation d'énergie interne
<ul style="list-style-type: none"> <li>• covoiturage</li> <li>• choix de fournisseurs plus proches</li> <li>• stockage des produits sur le site</li> <li>• augmentation du volume livré par camion</li> <li>• réduction du poids des emballages</li> </ul>	diminution des transports (vers le site et depuis le site)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• suppression de composants d'emballage</li> <li>• taux de valorisation des déchets de 95 %</li> <li>• réduction du tonnage de sucre</li> </ul>	diminution des quantités de déchets
<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilisation de PET recyclé</li> </ul>	diminution des consommations de matières premières

### Des facteurs de réussites et des limites

Avant de démarrer, il faut avoir à l'esprit que la réalisation du Bilan Carbone® demande, comme toute démarche de management, l'assentiment de la direction. L'implication de l'ensemble de l'entreprise est nécessaire, car :

- il y a beaucoup d'informations à rassembler,
- elles ne sont pas habituelles.

Il faut prévoir un coordinateur entre l'entreprise et le prestataire. Il doit impliquer le personnel dans la réalisation du bilan, et non se substituer à lui.

La réalisation du bilan demande une disponibilité importante.

Les solutions proposées par le prestataire doivent être validées en interne.

### Des gains commerciaux et environnementaux

Avec le Bilan Carbone® et les réalisations qui en découlent, l'entreprise répond à des demandes de ses clients : étiquetage carbone, exigence d'une politique environnementale des fournisseurs...

### UNE POLITIQUE RECONNUE

Délifruits s'est vu décerner en 2009, le trophée du Respect du Climat dans le cadre des Trophées Développement durable Carrefour.

Les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de 9 %, soit 12 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, et la consommation énergétique de 3 % en 2008, objectif reconduit pour 2009-2010.

### Les coûts

- ▶ Investissement 2008 (coût global pour les 3 sites) : **23 500 €**
- ▶ Aide de l'ADEME en 2008 : **10 000 €**, soit **42,5%** du montant global.

### Dans le cadre du CPER

